ADRIANA LIN

São Paulo – SP | linkedin.com/in/adriana-lin/ | adrianashlin.com/ | Tel e whats: (11) 98785-5527 | adrianashlin@gmail.com

Diretora de arte e especialista em branding, com mais de 10 anos de experiência em publicidade e marketing, criando eventos corporativos, estandes, ativações de marca, campanhas de incentivo, lançamento de produto e gestão de marca. Lidero projetos 360° com foco em estética, experiência do usuário e acessibilidade, criando identidades visuais, campanhas de engajamento, KVs, apresentações e materiais digitais interativos. Tenho vivência com grandes marcas e ambientes corporativos, e sei conectar o DNA da marca às necessidades do público. Gosto de integrar times criativos e estratégicos, e uso novas tecnologias e IA para tornar o processo mais ágil. Sou colaborativa, adaptável e orientada a resultados, com experiência em ambientes dinâmicos e remotos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DIRETORA DE ARTE SÊNIOR

FANCLUB | 2023 – 2026

- Coordenação colaborativa de projetos interdepartamentais: Alinhamento entre Atendimento, Criação e Produção. Busquei me conectar com a equipe evitando conflitos e gerenciando prazos em conjunto.
- Utilização de IA no dia-a-dia para otimização de entregas e melhora de fluxo nos projetos.
- Campanhas de Incentivo (Nivea, Moove/Mobil: Criamos o programa de 3 anos para a Nivea com 13 KPIs e premiações por fase, além da Campanha DTBs Moove (Mobil) impulsionando resultados comerciais.
- Estande Bett Brasil (Santillana Educação): Liderei com a equipe um estande de 300m² integrando 5 sub-empresas em um espaço coeso, 100% alinhado aos guidelines de cada marca.
- Brazil Investment Forum (Bradesco BBI): Coordenei no núcleo o evento estratégico do banco com 1.200 convidados em 2 dias (Grand Hyatt SP). Foram 21 painéis e 149 salas simultâneas, resultado que garantiu a vitória para a concorrência da Agrishow.
- Evento bilíngue Jovi (Jovi): Liderei, com a equipe, evento de integração com fornecedores, pessoalmente conduzindo negociações em mandarim com o cliente evitando assim refações e desgaste.
- **Clientes atendidos:** Bradesco, BYD, Nivea, Claro, Jovi, Mobil, Corteva, Schweppes

DIRETORA DE ARTE FREELANCER

TM1 | 04/2023 – 06/2023

- Tudum 2023 (Netflix): Colaborei com arquitetura, planejamento, produção e criação no evento físico de fãs da Netflix (Ibirapuera), com ativações por série e photo ops virais — 9.600 pessoas simultâneas ao longo de 3 dias, com talentos internacionais.
- Seminário Viva Mary Kay 2024: Contribuí na concepção do evento para consultoras de beleza (Espaço Arca, SP), com +3.000 participantes em 3 dias: coroação, atualização de métricas, premiações e lançamento de produtos, com design alinhado ao guia de marca.
- Estande TikTok (VidCon): Criei e adaptei o KV do guia de marca do TikTok, colaborando com arquitetura na concepção do estande e ativações do evento.

ESPECIALISTA DE MARKETING

GRUPO NEEXXES | 2022 – 2023

- Apoiei a coordenação do núcleo, conduzindo e desenvolvendo a equipe júnior com foco em evolução profissional individual, assim como dividi as tarefas com respectivos prazos e promovi integração da equipe, contribuindo para +85% de eficiência operacional e +151% de engajamento interno, com foco no desenvolvimento do time.
- Coordenação e alinhamento de projetos entre áreas como financeiro, desenvolvimento, comercial, RH, suporte técnico, presidência e conselho.
- Lançamento da NIX (gestão financeira para PMEs): Ajudei a coordenar, com a equipe e sob direção do Diretor de Marketing, o lançamento da marca, desde o estudo de público-alvo, desenvolvendo estratégia 360 com marketing digital, mídia social, OOH, campanha publicitária com TV e rádio, campanha de incentivo, UX&UI, budget até a implementação dos processos.
- Evento de lançamento NIX (Mercado Municipal de Florianópolis): Ajudei a coordenar evento recorde de público: 8.500 pessoas, com o prefeito, o ex-jogador Romário e influenciadores locais. Colaborei com o embaixador Popó Freitas em stories, posts, streaming e spots de rádio.
- Criação e desenvolvimento de estratégia de marketing 360 das empresas parceiras: Sens (ERP), Tempo Certo, IANEXX e Maná Saúde — ecossistema com 7 bi de transações/ano e 99,7% de estabilidade tecnológica.
- Rebranding das investidas: Conduzimos o rebrandings das empresas parceiras, desde o estudo de posicionamento de cada empresa até criação e defesa dos rebrandings, com aprovação imediata dos CEOs.
- Na Maná Saúde: +10% de engajamento em mídias sociais e tráfego do site institucional dobrado.

DIRETORA DE ARTE SÊNIOR

YO!GROUP | 2019 – 2022

- P!ckers, lançamento virtual (McCain): Coordenei o design da plataforma completa do primeiro evento virtual da marca, integrando equipe interna, parceiros B2B e consumidores B2C, com conteúdo culinário leve e ações de incentivo e 200 participantes.
- Plataforma de fornecedores Seara: Aprimorei o UX&UI com ferramentas como cartão de visitas virtual, calculadora de lucro/custos, portal de notícias e fórum entre fornecedores e supermercadistas com 100% de aumento no engajamento.
- Viagem de incentivo Dubai (Seara): Criei e acompanhei as peças criativas dentro do budget do cliente, adaptando artes finais conforme as necessidades.
- Rebranding Yo!Group: Estudei os diferenciais da agência e desenvolvi marca completa com sub-grupos de Incentivo, Trade Marketing, Growth e Digital, fortalecendo a competitividade no segmento.
- Rebranding gráfico de Edel White e Lixas Tatu: Revitalizei marcas tradicionais com identidade mais moderna e sofisticada — Lixas Tatu teve +25% de engajamento em mídia social após o novo guia de marca.
- Alinhamento e coordenação de projetos entre Atendimento, Criação e Produção; gerenciamento de jobs no núcleo, com mentoria de assistente de arte; desenvolvimento de projetos e concorrências de pequeno a grande porte.
- Criação, desenvolvimento e desdobramento de eventos, campanhas e viagens de incentivo, PDVs e catálogos; layout de websites e plataformas (prêmios, fornecedores, hotsites); manutenção de social media e de marcas conforme guias.
- **Clientes atendidos:** Essity, Marfrig, Seara, Coty, Pepsico, Grohe, Calvin Klein, McCain

DIRETORA DE ARTE SÊNIOR

PIPELINE | 2018 – 2019

- Criação e desenvolvimento de peças gráficas para o mercado imobiliário — lançamento de prédios, feiras de imóveis (SP e PE), editoração de revistas, tratamento de imagens e criação de logos e guias de marca.
- **Clientes atendidos**: Cgm, Hdauff, Home Studio, Cury, Metrocasa, I9 Empreendimentos, Sabe

DIRETORA DE ARTE PLENA

VISIA | 2017

- Gerenciamento de jobs do núcleo designado
- Criação, desenvolvimento e desdobramento de eventos públicos, promoções do segmento de construção, mídia social de marcas de moda
- Coordenação na sessão de fotos para catálogos e para utilização de social media
- Criação de catálogo com ênfase em diagramação e tratamento de imagem.
- **Clientes atendidos:** Votorantim, Conscious, Sincor (Associação De Corretores De Seguros Do Brasil), Bivik Jeans, Selene Meias, Puma

DIRETORA DE ARTE FREELANCER

SRCOM | 07/2017

- Google: Atendimento direto a clientes e criação de múltiplas marcas para microempreendedores de diversos setores, dentro de prazo extremamente limitado, durante a Feira do Empreendedor.

DIRETORA DE ARTE PLENA

AVANTGARDE | 2015 – 2018

- Coordenação e alinhamento de projetos entre áreas de Atendimento, Criação e Produção
- Marlboro Light: Desenvolvi ações e peças de guerrilha para elevar o brand awareness entre o público jovem, reposicionando a marca e impulsionando vendas.
- Grupo Petrópolis: Criei ações de guerrilha e estandes de marca em grandes festivais de música, como Villa Mix.
- Allianz Seguros: Contribuí no desenvolvimento de um dos maiores eventos de incentivo de vendas da marca, com mais de 4.000 participantes no Allianz Parque — palestras motivacionais, workshops sobre novas tecnologias e festa de encerramento.
- Rebranding Trezna (ex-Apoio Consultoria): Conduzi estudo completo e desenvolvi novo nome e identidade, reposicionando a empresa frente aos concorrentes — aprovação imediata do CEO.
- Editoração de livros financeiros com design mais acessível, além de criação de logos, guias de marca e identidade visual alinhados às necessidades de cada cliente.
- **Clientes atendidos:** Allianz, Grupo Petrópolis (Cerveja Itaipava e Crystal), Grupo Financial, Trezna, Porsche, Havaianas, Pernod Richard (Absolut, Passport), Philip Morris (Malboro Gold, Malboro Mix), Teatro Santander, Oracle, Sky

DIRETORA DE ARTE JÚNIOR | AGÊNCIA COBRAM | 2014 – 2015

Clientes atendidos: Petrobras, Liquigás, Grupo Beneficência Portuguesa, Samsung, Programa Brasil Caminhoneiro

ASSISTENTE A DIRETORA DE ARTE JÚNIOR| AGÊNCIA BATUQUE | 2012 – 2014

Clientes atendidos: Banco Itaú, Honda, Rede, Inbrands, Reckitt Benckiser (Veja, Airwick, Vanish E Harpic), Bauducco

EDUCAÇÃO

MESTRADO – TAIWAN NORMAL UNIVERSITY

Branding & Product design | 2009 – 2012

GRADUAÇÃO – MACKENZIE UNIVERSIDADE PRESBITERIANA

Desenho Industrial: Design gráfico | 2004 – 2009

LÍNGUAS

Inglês – nível nativo | TOEFL 597 de 630

Chinês – nível avançado com foco em conversação

HARD SKILLS

- Design utilizando pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Bridge, XD, Lightroom)
- Fotografia de produtos e de pessoas
- Design de powerpoint
- Pacote IA:
  - Otimização de processo: Claude, Gemini, Chatgpt
  - Imagens: Nanobanana, Nodes, midjourney
  - Vídeos: Veo, Higgfields

SOFT SKILLS

- Inteligência emocional para resolver conflitos e desescalar desentendimentos
- Excelente capacidade de organização
- Comprometimento com prazos
- Proatividade
- Criatividade em alcançar as melhores soluções
- Liderança ajudando no crescimento do profissional